



Ausgabe Herbst 2010

Farben gezielt einsetzen

Guten Tag

Im letzten Newsletter ging es um die Wirkung der Farben auf uns.

Heute geht es darum wie Sie sich diese zunutze machen können.

In der Gastronomie könnte das so umgesetzt werden: Ein Restaurant soll ein behaglicher Ort zum friedlichen Beisammensein und es sich gut gehen lassen sein. Mit satten, warmen Farben erzeugen Sie eine wohlige und gleichzeitig anregende Atmosphäre. **Orangetöne wirken zudem appetitanregend** und verdauungsfördernd. Kombinieren Sie mit frischen, kühlen Blau- und Grüntönen, zum Beispiel mit Blumensträußen, und Ihre Gäste werden einen entspannten Aufenthalt genießen.

Die aktuelle In-Farbe Violett ist übrigens eine sehr mystische Farbe. Blau ist die Farbe des Friedens und alle Abstufungen zu Violett oder Purpur widerspiegeln das Bedürfnis nach spiritueller Entwicklung.



Grundsätzlich gilt es zu beachten, dass jede Farbe ihre eigene kraftvolle Energie hat und wir die Energie des ganzen Farbspektrums benötigen um gesund und glücklich zu sein. Allein in welcher Zusammensetzung ist ganz individuell. Deshalb

ist es wichtig für Begegnungsorte wie Hotels und Restaurants eine neutrale, unaufdringliche Grundfarbe, wie Beige oder Elfenbein, zu wählen und mit Farbtupfern der ganzen Palette zu ergänzen.

Helle Farben steigern unsere Schwingungen, da blassere Farben mehr Lichtvitalität reflektieren. Dunkle Farben benötigen weniger Pigmente und werfen deshalb weniger natürliches Licht zurück. Darum zwingen dunkle, kräftige Farben einem Raum eine ganz bestimmte Stimmung auf. **Warme Farben wirken eher anregend, kühle eher beruhigend.** Bedenken Sie dabei, dass es von jeder Farbe warme und kalte Varianten gibt: Taubenblau beispielsweise ist warm, Stahlblau ist kalt.

Ich wünsche Ihnen einen anregend farbigen Herbst.

Ihre Gabriela Boscardin

boscardinImage	071 950 13 14 (Telefon und Fax)
Gabriela Boscardin	079 296 63 24 (Mobile)
Wiesentalstrasse 20	www.boscardinimage.ch
9242 Oberuzwil	info@boscardinimage.ch

Hier können Sie den Newsletter als **PDF-Datei** anschauen und ausdrucken.

Damit Sie auf dem Laufenden bleiben: **[unser Newsletter-Archiv](#)**.

Wenn Sie keine News mehr erhalten möchten, können Sie sich **[hier abmelden](#)**.