



Ausgabe Winter 2011/2012

Design und Farbe

Guten Tag

Im letzten Newsletter habe ich darüber geschrieben, wie die Design-Berufskleider entstehen. Die Form, die Details, das Material, etc. Bevor Sie sich jetzt aber den Kopf zerbrechen und sich als Modedesigner/In versuchen, möchte ich Sie heute nochmals dafür sensibilisieren, wie wichtig die Farbe dabei ist (siehe auch Newsletter "Farben gezielt einsetzen" Ausgabe Herbst 2010). Es ist nicht immer ein spektakuläres Design nötig, **manchmal braucht ein Outfit nur einen neuen Anstrich.**

Farben beeinflussen unsere Befindlichkeit und sind Ausdruck unserer Persönlichkeit. Schon seit Urzeiten ist es dem Menschen ein Bedürfnis sich und seine Umgebung mit Farbe und Schmuck zu verschönern. Das lässt sich zurückverfolgen bis in die Steinzeit.

Welches sind nun aber die richtigen Farben? Sie müssen zum Stil Ihres Betriebes und zu den Kunden passen, die Sie ansprechen wollen. Sind Ihre Kunden traditionsbewusste Feinschmecker, die einen entspannten Abend in einer gediegenen Umgebung genießen wollen oder entdeckungsfreudige Gourmets, die auf der Suche nach dem ultimativen Geschmackserlebnis sind?

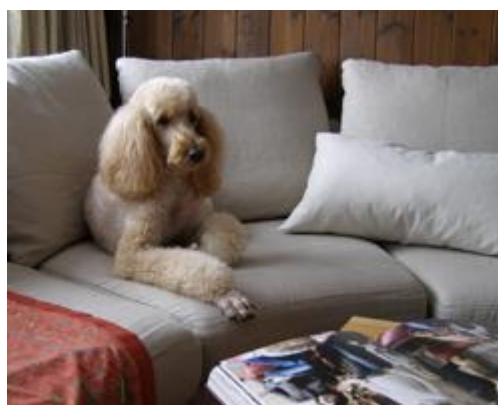


Für Ersthörer wählt man eher eine harmonische Kombination von satten, warmen Naturtönen: Eichenholz, Terrakotta, Olivgrün. Für Letztere darf es etwas aufregender sein. Probieren Sie doch mal **Farbspiele mit Komplementärfarben** aus: Blau - Gelb, Violett - Orange, Rot - Grün. Stellen Sie sich ein Lokal in Anthrazit, pudrigem Beige und einem frischen Vanillegelb vor und das Servicepersonal trägt elegante, nachtblaue Anzüge.

Wie dem auch sei; **Schaffen Sie eine Stimmung!** Sie lösen damit Emotionen aus, das steigert den Umsatz. Sehr oft konsumieren wir nämlich, was wir wollen, nicht, was wir brauchen.

Freundliche Grüsse

Ihre Gabriela Boscardin



boscardinImage

Gabriela Boscardin

Wiesentalstrasse 20

9242 Oberuzwil

071 950 13 14 (Telefon und Fax)

079 296 63 24 (Mobile)

www.boscardinimage.ch

info@boscardinimage.ch

Hier können Sie den Newsletter als **PDF-Datei** anschauen und ausdrucken.

Damit Sie auf dem Laufenden bleiben: **unser Newsletter-Archiv**.

Wenn Sie keine News mehr erhalten möchten, können Sie sich **hier abmelden**.